



**SVEUČILIŠTE U ZADRU**  
**UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA**  
 Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

**Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)\***

<b>Naziv kolegija</b>	<b>Mediji i društvo</b>				<b>akad. god.</b>	2019./2020.
<b>Naziv studija</b>	Sociologija				<b>ECTS</b>	<b>5</b>
<b>Sastavnica</b>	Odjel za sociologiju					
<b>Razina studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski	<input type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani	<input type="checkbox"/> poslijediplomski		
<b>Vrsta studija</b>	<input type="checkbox"/> jednopredmetni <input checked="" type="checkbox"/> dvopredmetni	<input type="checkbox"/> sveučilišni	<input type="checkbox"/> stručni	<input type="checkbox"/> specijalistički		
<b>Godina studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 1.	<input type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.	
<b>Semestar</b>	<input type="checkbox"/> zimski	<input type="checkbox"/> I.	<input checked="" type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.
	<input checked="" type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> VI.	<input type="checkbox"/> VII.	<input type="checkbox"/> VIII.	<input type="checkbox"/> IX.	<input type="checkbox"/> X.
<b>Status kolegija</b>	<input type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		<b>Nastavničke kompetencije</b>	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
<b>Opterećenje</b>	2	P	1	S	V	<b>Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje</b> <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
<b>Mjesto i vrijeme izvođenja nastave</b>	<b>Zgrada Sveučilišta na obali, predavanica 203, četvrtkom od 9 do 12 sati</b>			<b>Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij</b>		Hrvatski
<b>Početak nastave</b>	27.02.2020			<b>Završetak nastave</b>		4.06.2020
<b>Preduvjeti za upis kolegija</b>	Nema preduvjeta za upis kolegija					
<b>Nositelj kolegija</b>	Doc.dr.sc. Krešimir Krolo					
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:kkrolo@unizd.hr">kkrolo@unizd.hr</a>			<b>Konzultacije</b>	Četvrtkom, od 15 do 16 sati (uz prethodnu najavu elektroničkom poštom)	
<b>Izvođač kolegija</b>	Doc.dr.sc. Krešimir Krolo					
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:kkrolo@unizd.hr">kkrolo@unizd.hr</a>			<b>Konzultacije</b>	Četvrtkom, od 15 do 16 sati (uz prethodnu najavu elektroničkom poštom)	
<b>Suradnik na kolegiju</b>						
<b>E-mail</b>				<b>Konzultacije</b>		
<b>Suradnik na kolegiju</b>						
<b>E-mail</b>				<b>Konzultacije</b>		
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> e-učenje	<input type="checkbox"/> terenska nastava	
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo	
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	<p>Nakon svladavanja gradiva kolegija, polaznici i polaznice poznavat osnovne pretpostavke funkcioniranja digitalno-interaktivnih medija i načina na koji su povezani sa društvenom svakodnevicom, bilo da je riječ i mikro ili makro razini odnosa.</p> <p>Polaznici i polaznice savladat će:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Temeljno razlikovanje „starih“ i digitalno-interaktivnih medija s obzirom na tehnološke, komunikacijske i socijalne specifičnosti</li> <li>- Razlikovati različite vrste digitalno-interaktivnih medija i njihovu ulogu u širem društvenom kontekstu</li> </ul> <p>Prezentirati raspravu o pojedinom aspektu digitalno-interaktivnih medija pred publikom uz upotrebu Powerpoint prezentacije</p>					

\* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



**SVEUČILIŠTE U ZADRU**  
**UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA**

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

<b>Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi</b>	Usvajanje osnovnih pojmova i klasifikacije medijskih oblika i sustava uz razumijevanje njihove uloge u suvremenom društvu. Poseban naglasak se stavlja na analizu načina i oblika komunikaciju u sustavima digitalnih mreža uz razumijevanje načina na koji se pojedinci predstavljaju u digitalnom okolišu te načina na koji se osobni podaci koriste za kreiranje političkih kampanja i lažnih vijesti.				
<b>Načini praćenja studenata</b>	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>	Očekuje se redovitost pohađanja predavanja i seminara. U semestru se toleriraju najviše 3 izostanka s predavanja i isto toliko izostanaka sa seminara. Neredovitost i neobavljanje obaveza tijekom semestra smatrat će se ispisivanjem iz kolegija i njegovim neprolaženjem.				
<b>Ispitni rokovi</b>	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
<b>Termini ispitnih rokova</b>	16.06.2020 u 11 sati 30.06.2020. u 11 sati			11.09.2020. u 10 sati 25. 09.2020 u 10 sati	
<b>Opis kolegija</b>	Objašnjenje i tumačenje osnovnih pojmova vezanih za medije, medijske sustave te sociologiju medija (klasifikacija medija, masovni mediji, informacijsko društvo, komunikacija, interakcija, digitalno-interaktivni mediji, društvene mreže, digitalna nejednakost, big data, algoritamski kapitalizam, video igre, meme, predvodnici mišljenja, medijska pismenost, privatnost, političke kampanje, lažne vijesti )				
<b>Sadržaj kolegija (nastavne teme)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Uvodno predavanje</li><li>2. Osnovni pojmovi i klasifikacija medija i medijskih sustava</li><li>3. Masovni mediji i masovno društvo</li><li>4. Informacijsko društvo i digitalno-interaktivni mediji</li><li>5. Postinformacijsko društvo i društvene mreže</li><li>6. Digitalno-interaktivni mediji i nejednakost</li><li>7. Digitalno-interaktivni mediji i upravljanje impresijama o sebi</li><li>8. Digitalno-interaktivni mediji, privatnost i „veliki podaci“ (big data)</li><li>9. Kulture digitalno-interaktivnih medija: od video igara do memeova i gifova</li><li>10. Digitalno-interaktivni mediji i predvodnici mišljenja („influenseri“)</li><li>11. Digitalno-interaktivni mediji i lažne vijesti</li><li>12. Digitalno-interaktivni mediji i političke kampanje</li><li>13. Digitalno-interaktivni mediji i društveni angažman</li><li>14. Digitalno-interaktivni mediji i medijska pismenost</li><li>15. Rekapitulacija kolegija</li></ol> <p>*predstavljanje knjige Paška Bilića „<b>Sociologija medija: Rutine, tehnologija i moć</b>“ u sklopu jednog nastavnog i seminarskog termina, prema dogovoru s autorom.</p> <p><b>Seminari</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Rasprava na temu konceptata i termina s predavanja</li><li>2. Rasprava na temu konceptata i termina s predavanja (prije seminara pročitati 1984)</li><li>3. Rasprava na temu konceptata i termina s predavanja (Prije seminara pročitati Vrli Novi svijet)</li><li>4. Rasprava na temu konceptata i termina s predavanja (prije seminara pogledati prvu epizodu treće sezone serije Blackmirror)</li><li>5. Rasprava na temu konceptata i termina s predavanja (prije seminara pogledati film Her)</li><li>6. Digitalna nejednakost: pristup, korištenje i informiranost</li><li>7. Interakcijski elementi medijske komunikacije</li><li>8. Veliki podaci (big data), profit i privatnost</li><li>9. Film, televizija i glazba u doba Netflix i Youtubea</li><li>10. Youtube i instagram predvodnici mišljenja</li><li>11. Novinarstvo i informiranost u digitalno-interaktivnim medijima</li><li>12. Demagogija i populizam na društvenim mrežama</li><li>13. Participacijske prakse u digitalno-interaktivnim medijima kao oblik društvenog angažmana</li></ol>				



**SVEUČILIŠTE U ZADRU**  
**UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA**

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	14. Medijska pismenost u složenom digitalnom kontekstu 15. Rekapitulacija kolegija					
<b>Obvezna literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"><li><b>Bilić, Paško.</b> (2020): Sociologija medija: Rutine, tehnologija i moć, Zagreb: Jesenski i Turk. (odabrana poglavlja)</li><li><b>Briggs, Asa i Burke, Peter</b> (2011): Socijalna povijest medija: od Gutenberga do interneta, Zagreb: Naklada Pelago. (odabrana poglavlja)</li><li><b>Stipčević, Aleksandar</b> (2005) Povijest knjige, Matica Hrvatska: Zagreb. (odabrana poglavlja)</li><li><b>Petrić, Mirko</b> (2006-) odabrane ppt prezentacije s prethodnih predavanja u sklopu kolegija „Mediji i društvo“</li><li><b>Tjurou, Džozef.</b> (2009) Mediji danas: Uvod u masovne komunikacije II (odabrana poglavlja), Multimedia Clío: Beograd.</li><li><b>Turow, Joseph.</b> (2009) Media today: An Introduction to Mass Communication (odabrana poglavlja), New York: Taylor &amp; Francis.</li><li><b>Giddens, Anthony</b> (2007) „Masovni mediji i komunikacije“, u: Sociologija, Zagreb: Nakladni zavod Globus, str. 450-478.</li><li><b>Haralambos, Michael i Holborn, Martin</b> (2002) „Sociologija: Teme i perspektive“, Zagreb: Golden Marketing. (odabrana poglavlja)</li></ol>					
<b>Dodatna literatura</b>	<p><b>Postman, Neil</b> (2005 [1986]) Amusing Ourselves to Death: Public Discourse in the Age of Show Business. London: Penguin Books.</p> <p><b>Sherry Turkle</b> (2012) Sami zajedno: Zašto očekujemo više od tehnologije a manje jedni od drugih. Zagreb: TIM Press.</p> <p><b>Carr, Nicholas</b> (2011) PLITKO - Što Internet čini našem mozgu. Zagreb: Jesenski i Turk.</p> <p><b>boyd, Danah.</b> (2014): It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens. New York: Yale University Press.</p> <p><b>Orwell, George</b> (1984 [1949]): 1984. Beograd : Beogradski izdavačko-grafički zavod</p> <p><b>Huxley, Aldous.</b> (1977 [1932]): Vrli novi svet. Beograd: Biblioteka Kentaur.</p> <p><b>Lupton, Deborah.</b> (2015) Digital Sociology. New York: Routledge Publications Ltd.</p> <p><b>Carah, Nicholas. i Louw, Eric.</b> (2015). Media &amp; Society. Los Angeles: Sage Publications Ltd.</p> <p><b>Kitchin, Rob</b> (2014) The Data Revolution: Big Data, Open data, Data Infrastructures &amp; Thier Consequences. Los Angeles: Sage.</p> <p><b>Papacharissi, A. Zizi</b> (2010) A Private Sphere: Democracy in a Digital Age. Cambridge: Polity Press.</p> <p><b>Ragnedda, Massimo i Muschert, W. Glenn</b> (2013) The Digital Divide: The Internet and social inequality in international perspective. Routledge: London. (odabrana poglavlja)</p> <p><b>TELEVIZIJSKI I FILMSKI IZVORI</b></p> <p><b>Brooker, Charlie</b> (scenarist) i <b>Wright, Joe</b> (redatelj) (2016) Nosedive [epizoda televizijske serije]. U: Brooker, Charlie (izvršni producent), <i>Black Mirror</i>, Los Gatos, Kalifornija: Netflix.</p> <p><b>Brooker, Charlie</b> (scenarist) i <b>Watkins, James</b> (redatelj) (2016) Shut up and Dance [epizoda televizijske serije]. U: Brooker, Charlie (izvršni producent), <i>Black Mirror</i>, Los Gatos, Kalifornija: Netflix.</p> <p><b>Ellison, Megan, Jonze, Spike, Landay, Vincent</b> (producenti) i <b>Jonze, Spike</b> (redatelj). (2014) <i>Her</i>. [dugometražni igrani film]. Sjedinjene Američke Države: Warner Bros. Pictures</p>					
<b>Mrežni izvori</b>	Relevantne poveznice se nalaze u sklopu sustava Merlin					
<b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>	Samo završni ispit					
	<input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit		
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici



**SVEUČILIŠTE U ZADRU**  
**UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA**

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

<b>Način formiranja završne ocjene (%)</b>	Ocjena će se dodijeliti na temelju kvalitete završnog ispita i kvalitete seminarskog rada. Završni ispit piše se na klauzuri, a sastoji se od zatvorenih i otvorenih pitanja te esejskog pitanja vezanog uz odabranu seminarsku temu. Konačna ocjena se formira na način da 60% čini uspjeh na pismenom ispitu, dok 40% čini kvaliteta seminarskog rada i sudjelovanja u raspravi U završnu ocjenu ulaze priprema i izlaganje seminara, moderiranje rasprava i aktivno sudjelovanje u raspravama te znanje pokazano na završnom pismenom ispitu.	
<b>Ocjenjivanje</b> /upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/	<60	% nedovoljan (1)
	60	% dovoljan (2)
	70	% dobar (3)
	80	% vrlo dobar (4)
	90-100	% izvrstan (5)
<b>Način praćenja kvalitete</b>	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo	
<b>Napomena / Ostalo</b>	Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“. Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na: - razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno; - razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u> .  U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.  U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računi.	