



Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (syllabus)

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (syllabus)*

Naziv kolegija	Mediji i društvo					akad. god.	2022./2023.
Naziv studija	Sociologija					ECTS	5
Sastavnica	Odjel za sociologiju						
Razina studija	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski	<input type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani	<input type="checkbox"/> poslijediplomski			
Vrsta studija	<input type="checkbox"/> jednopredmetni <input checked="" type="checkbox"/> dvopredmetni	<input type="checkbox"/> sveučilišni	<input type="checkbox"/> stručni	<input type="checkbox"/> specijalistički			
Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> 1.	<input type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.		
Semestar	<input type="checkbox"/> zimski	<input type="checkbox"/> I.	<input checked="" type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	
	<input checked="" type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> VI.	<input type="checkbox"/> VII.	<input type="checkbox"/> VIII.	<input type="checkbox"/> IX.	<input type="checkbox"/> X.	
Status kolegija	<input type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE	
Opterećenje	3	P	1	S	V	Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	Zgrada Sveučilišta na obali, predavanica 203, petkom od 8 do 11 sati			Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij			Hrvatski
Početak nastave	3.03.2023.			Završetak nastave			9.06.2023.
Preduvjeti za upis kolegija	Nema preduvjeta za upis kolegija						
Nositelj kolegija	Izv. prof. dr.sc. Krešimir Krolo						
E-mail	kkrolo@unizd.hr			Konzultacije	Četvrtkom, od 16:30 do 17:30 sati (uz prethodnu najavu elektroničkom poštom)		
Izvođač kolegija	Izv prof. dr.sc. Krešimir Krolo						
E-mail	kkrolo@unizd.hr			Konzultacije	Četvrtkom, od 16:30 do 17:30 sati (uz prethodnu najavu elektroničkom poštom)		
Suradnik na kolegiju							
E-mail				Konzultacije			
Suradnik na kolegiju							
E-mail				Konzultacije			
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> e-učenje		<input type="checkbox"/> terenska nastava	
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad		<input type="checkbox"/> ostalo	
Ishodi učenja kolegija	<p>Nakon svladavanja gradiva kolegija, polaznici i polaznice poznavat osnovne pretpostavke funkcioniranja digitalno-interaktivnih medija i načina na koji su povezani sa društvenom svakodnevicom, bilo da je riječ i mikro ili makro razini odnosa.</p> <p>Polaznici i polaznice savladat će:</p>						

* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (syllabus)

	<ul style="list-style-type: none"> - Temeljno razlikovanje „starih“ i digitalno-interaktivnih medija s obzirom na tehnološke, komunikacijske i socijalne specifičnosti - Razlikovati različite vrste digitalno-interaktivnih medija i njihovu ulogu u širem društvenom kontekstu <p>Prezentirati raspravu o pojedinom aspektu digitalno-interaktivnih medija pred publikom uz upotrebu Powerpoint prezentacije</p>				
Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi	Usvajanje osnovnih pojmova i klasifikacije medijskih oblika i sustava uz razumijevanje njihove uloge u suvremenom društvu. Poseban naglasak se stavlja na analizu načina i oblika komunikaciju u sustavima digitalnih mreža uz razumijevanje načina na koji se pojedinci predstavljaju u digitalnom okolišu te načina na koji se osobni podaci koriste za kreiranje političkih kampanja i lažnih vijesti.				
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Očekuje se redovitost pohađanja predavanja i seminara. U semestru se toleriraju najviše 3 izostanka s predavanja i isto toliko izostanaka sa seminara. Neredovitost i neobavljanje obaveza tijekom semestra smatrat će se ispisivanjem iz kolegija i njegovim neprolaženjem.				
Ispitni rokovi	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	15.06.2023. u 9 sati 5.07.2023. u 10 sati			11.09.2023. u 10 sati 25.09.2023. u 10 sati	
Opis kolegija	Objašnjenje i tumačenje osnovnih pojmova vezanih za medije, medijske sustave te sociologiju medija (klasifikacija medija, masovni mediji, informacijsko društvo, komunikacija, interakcija, digitalno-interaktivni mediji, društvene mreže, digitalna nejednakost, big data, algoritamski kapitalizam, video igre, meme, predvodnici mišljenja, medijska pismenost, privatnost, političke kampanje, lažne vijesti)				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvodno predavanje 2. Osnovni pojmovi i klasifikacija medija i medijskih sustava 3. Masovno društvo i masovni mediji 4. Od informacijsko do platformskog društva – temeljni pojmovi i pristupi 5. Digitalno-interaktivni mediji, privatnost i „veliki podaci“ (big data) 6. Digitalno-interaktivni mediji i identitet 7. Digitalno-interaktivni mediji, privatnost i „veliki podaci“ (big data) 8. Kulture digitalno-interaktivnih medija: od video igara do memeova i gifova 9. Digitalno-interaktivni mediji i predvodnici mišljenja („influenseri“) 10. Digitalno-interaktivni mediji i podcast emisije 11. Digitalno-interaktivni mediji i lažne vijesti 12. Digitalno-interaktivni mediji i političke kampanje 13. Digitalno-interaktivni mediji i društveni pokreti 14. Digitalno-interaktivni mediji i medijska pismenost 15. Rekapitulacija kolegija <p>Seminari</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Raspored seminarskih grupa 2. Rasprava na temu koncepata i termina s predavanja 3. Rasprava na temu koncepata i termina s predavanja (prije seminara pročitati 1984) 4. Rasprava na temu koncepata i termina s predavanja (Prije seminara pročitati Vrli Novi svijet) 5. Rasprava na temu koncepata i termina s predavanja (prije seminara pogledati prvu epizodu treće sezone serije Blackmirror) 6. Rasprava na temu koncepata i termina s predavanja (prije seminara pogledati film Her) 				

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (syllabus)

	<ol style="list-style-type: none"> 7. Veliki podaci (big data), profit i privatnost (prije seminara pogledati dokumentarac The Social Dilemma) 8. Platformski kapitalizam: Film, televizija i glazba u doba Netflix, Youtubea i Spotifya 9. Youtube, instagram i tiktok predvodnici mišljenja 10. Novinarstvo i informiranost u digitalno-interaktivnim medijima – analiza podcast emisija 11. Kako nastaju lažne vijesti – analiza odabranih primjera 12. Demagogija i populizam na društvenim mrežama – analiza komunikacije političkih aktera i stranaka na društvenim mrežama 13. Participacijske prakse u digitalno-interaktivnim medijima kao oblik društvenog angažmana – analiza građanskog aktivizma na društvenim mrežama 14. Medijska pismenost u složenom digitalnom kontekstu 15. Rekapitulacija kolegija
Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bilić, Paško. (2020): Sociologija medija: Rutine, tehnologija i moć, Zagreb: Jesenski i Turk. (odabrana poglavlja) 2. Briggs, Asa i Burke, Peter (2011): Socijalna povijest medija: od Gutenberga do interneta, Zagreb: Naklada Pelago. (odabrana poglavlja) 3. Petrić, Mirko (2006-) odabrane ppt prezentacije s prethodnih predavanja u sklopu kolegija „Mediji i društvo“ 4. Tjurou, Džozef. (2009) Mediji danas: Uvod u masovne komunikacije II (odabrana poglavlja), Multimedia Clio: Beograd. 5. Turow, Joseph. (2009) Media today: An Introduction to Mass Communication (odabrana poglavlja), New York: Taylor & Francis. 6. Giddens, Anthony (2007) „Masovni mediji i komunikacije“, u: Sociologija, Zagreb: Nakladni zavod Globus, str. 450-478. 7. Haralambos, Michael i Holborn, Martin (2002) „Sociologija: Teme i perspektive“, Zagreb: Golden Marketing. (odabrana poglavlja)
Dodatna literatura	<p>Postman, Neil (2005 [1986]) Amusing Ourselves to Death: Public Discourse in the Age of Show Business. London: Penguin Books.</p> <p>Sherry Turkle (2012) Sami zajedno: Zašto očekujemo više od tehnologije a manje jedni od drugih. Zagreb: TIM Press.</p> <p>Carr, Nicholas (2011) PLITKO - Što Internet čini našem mozgu. Zagreb: Jesenski i Turk.</p> <p>boyd, Danah. (2014): It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens. New York: Yale University Press.</p> <p>Orwell, George (1984 [1949]): 1984. Beograd : Beogradski izdavačko-grafički zavod</p> <p>Huxley, Aldous. (1977 [1932]): Vrli novi svet. Beograd: Biblioteka Kentaur.</p> <p>Lupton, Deborah. (2015) Digital Sociology. New York: Routledge Publications Ltd.</p> <p>Carah, Nicholas. i Louw, Eric. (2015). Media & Society. Los Angeles: Sage Publications Ltd.</p> <p>Kitchin, Rob (2014) The Data Revolution: Big Data, Open data, Data Infrastructures & Thier Consequences. Los Angeles: Sage.</p> <p>Papacharissi, A. Zizi (2010) A Private Sphere: Democracy in a Digital Age. Cambridge: Polity Press.</p> <p>Ragnedda, Massimo i Muschert, W. Glenn (2013) The Digital Divide: The Internet and social inequality in international perspective. Routledge: London. (odabrana poglavlja)</p> <p>TELEVIZIJSKI I FILMSKI IZVORI</p> <p>Brooker, Charlie (scenarist) i Wright, Joe (redatelj) (2016) Nosedive [epizoda televizijske serije]. U: Brooker, Charlie (izvršni producent), <i>Black Mirror</i>, Los Gatos, Kalifornija: Netflix.</p> <p>Brooker, Charlie (scenarist) i Watkins, James (redatelj) (2016) Shut up and Dance [epizoda televizijske serije]. U: Brooker, Charlie (izvršni producent), <i>Black Mirror</i>, Los Gatos, Kalifornija: Netflix.</p> <p>Ellison, Megan, Jonze, Spike, Landay, Vincent (producenti) i Jonze, Spike (redatelj). (2014) <i>Her</i>. [dugometražni igrani film].</p> <p>Sjedinjene Američke Države: Warner Bros. Pictures</p>



Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (syllabus)

	Coombe, Davis, Curtis, Vickie i Orlowski, Jeff (scenaristi) i Orlowski, Jeff (redatelj) (2020) <i>The Social Dilemma</i> , Los Gatos, Kalifornija: Netflix.					
Mrežni izvori	Relevantne poveznice se nalaze u sklopu sustava Merlin					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	<input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	Ocjena će se dodijeliti na temelju kvalitete završnog ispita i kvalitete seminarskog rada. Završni ispit piše se na klauzuri, a sastoji se od zatvorenih i otvorenih pitanja te esejskog pitanja vezanog uz odabranu seminarsku temu. Konačna ocjena se formira na način da 60% čini uspjeh na pismenom ispitu, dok 40% čini kvaliteta seminarskog rada i sudjelovanja u raspravi U završnu ocjenu ulaze priprema i izlaganje seminara, moderiranje rasprava i aktivno sudjelovanje u raspravama te znanje pokazano na završnom pismenom ispitu.					
Ocjenjivanje /upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/	<60	% nedovoljan (1)				
	60	% dovoljan (2)				
	70	% dobar (3)				
	80	% vrlo dobar (4)				
	90-100	% izvrstan (5)				
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
Napomena / Ostalo	Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“. Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na: - razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno; - razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u> . U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom. U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računi.					